

Alegría, tristeza, amor y sexo en el cine europeo

📅 09.07.07 @ 11:11:56. Archivado en **A debate**



Se suele decir que cuando se publicita algo o bien se hace para dar a conocer un nuevo producto o bien para machacar al posible cliente de que tu producto es el mejor cuando, además, no va bien de ventas.

Pues parece que la gente está escandalizada con la nueva campaña europea del cine comunitario. Sobre todo con un spot que contiene sexo. **El caso es que se quiere promocionar al cine europeo y asociarlo con un montón de espectadores y, cómo no, un cierto sentido de cercanía con el espectador.**

Pero no deja de tener su gracia, ya que **intentan vender que el cine europeo tiene sus adeptos** y sabrán apreciar la campaña.

Tenemos cuatro spots titulados con sentimientos, emociones. **Y resulta que todos son la mar de ingeniosos, sí. Sobre todo el picantón, jijiji. Qué picarones los de MEDIA.**

Sin embargo **en su web juegan a adivinar qué películas salen en los spots.**

Parece difícil, pero salvo en la de sexo (con música de Alberto Iglesias, creo) usan muchas películas reconocibles. Sin embargo si que es "triste" que las películas que usan sean *"La joven de la perla"*, *"Salvador"*, *"Todo sobre mi madre"* o *"La mala educación"*, *"Rompiendo las olas"*, *"Mar adentro"* o *"Amelie"*.

¿Sólo son esas las destacables del cine europeo? Caray, pensaba que habría más producción. Pues no, **es lo que hay**. Todas ellas se reconocen por algo, o bien porque son recientes o porque fueron un éxito más allá de las fronteras europeas. Sin embargo las que son un fracaso lo son principalmente aquí. Y claro, no salen. **O salen y no hay quien las reconozca.**



Y si no, **antes de mirar la solución en esta página, ved primero los videos. Es lo que he hecho yo. Así les echáis un vistazo.**

JOY:

LOVE:

LOVE 2 (el que sale en las noticias; por cierto, *¿por qué lo llaman love cuando quieren decir sex?*)

SADNESS:

 2 COMENTARIOS • TRACKBACK (0)

Dirección para hacer trackback a este post:

<http://blogs.periodistadigital.com/tb/tf/trackback.php/104897>

Comparte esta información



Comentarios, Trackbacks, Pingbacks:

Judith, es que lo de cine de autor lo emplean como una etiqueta distintiva para el cine pedante de directores que se creen dioses. Aunque algunos crean esas diferencias cuando son absurdas. Ayer me preguntaban: "¿Prefieres el cine europeo el americano?" Pues yo le dije "yo prefiero el cine". No sé a qué andan con tanta distinción.

L. Los spots están muy bien hechos, eso desde luego.

Saludos

 Comentario por Israel Nava [Blogger] 10.07.07 @ 00:46

A ver, es cierto que las pelis que exponen son archiconocidas pero en todo spot hay que buscar elementos que el espectador pueda reconocer por burdo que sea para que le encuentre un atractivo o simplemente para que se fije en él. Sin embargo tengo que decir que el cine europeo tiene ese toque de no sé qué que lo hace europeo, que le aporta color y que lo aleja de las grandes producciones de Hollywood y lo hace digamos "sofisticado". Es por lo que en definitiva se le acaba asociando con el cine "de autor" que no es nada malo y que desde luego nos diferencia de los yanquis".

 Comentario por Judith Abella [Blogger] 09.07.07 @ 12:52